



Blå mat

- centrum för framtidens sjömat

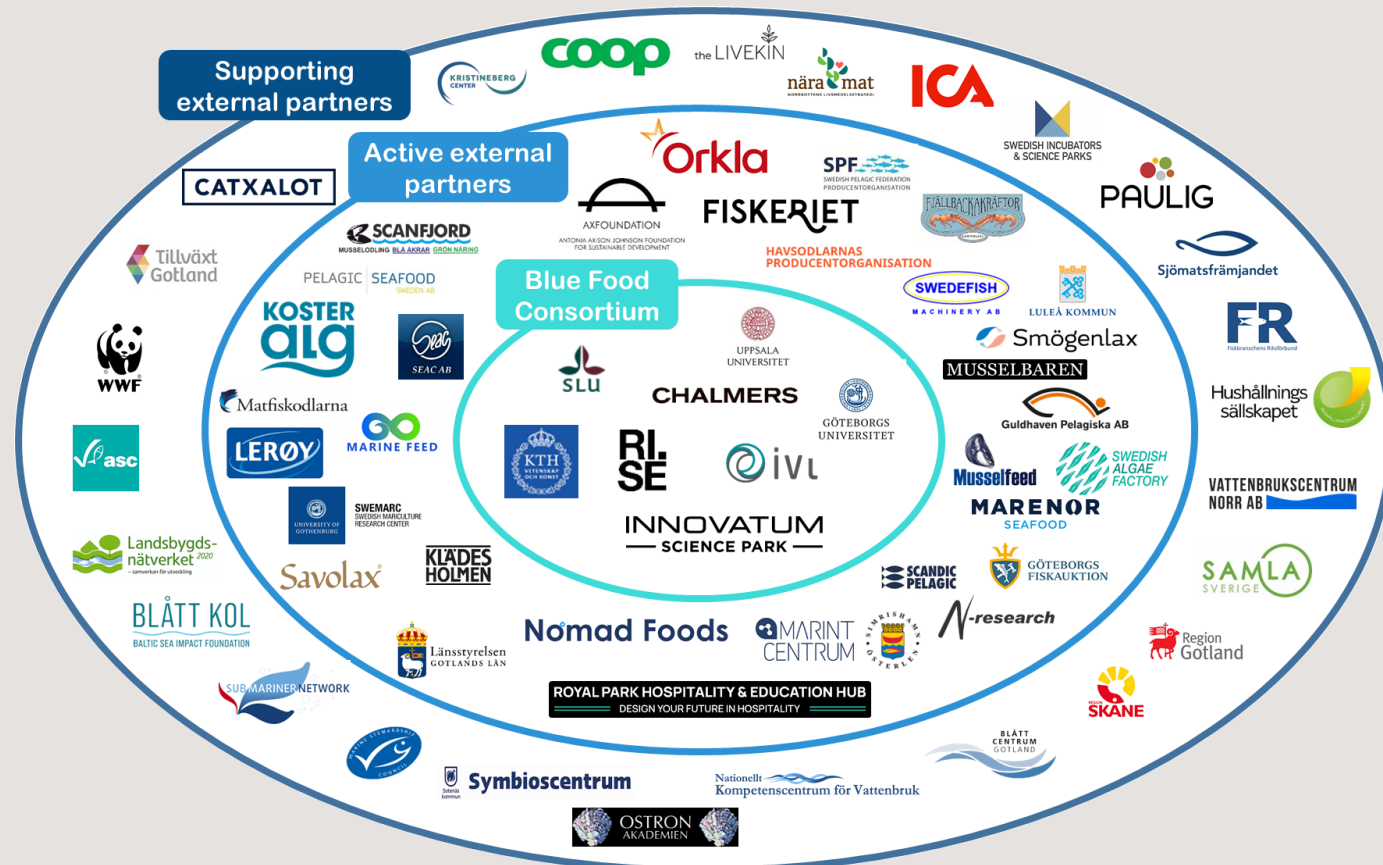


finansierat av:



blå mat
CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT

”Sverige ska bli en ledande leverantör av attraktiv och hållbar sjömat”



Ny kunskap från unga forskare

Forskningsområden

1. Primärproduktion
2. Processtekniker & produktutveckling
3. Cirkulära system
4. Sensorik & konsumentattityder
5. Hållbarhetsanalyser
6. Hälsa & välfärd

Övergripande forskningsområden

1. AI & digitalisering
2. Livsmedelssäkerhet
3. Lagar & förordningar
4. Riskanalys



blå mat

CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT

Kommunikation

Kampanj

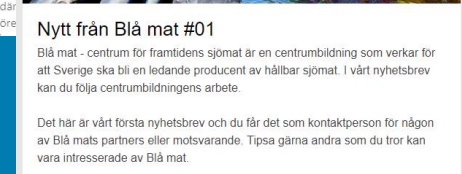
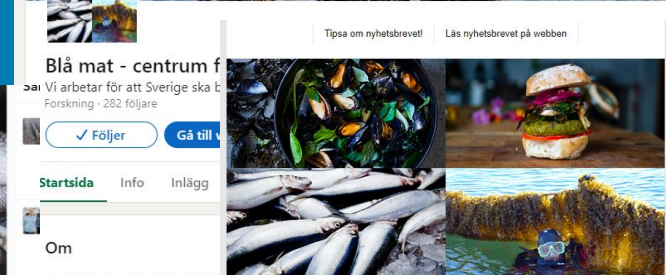
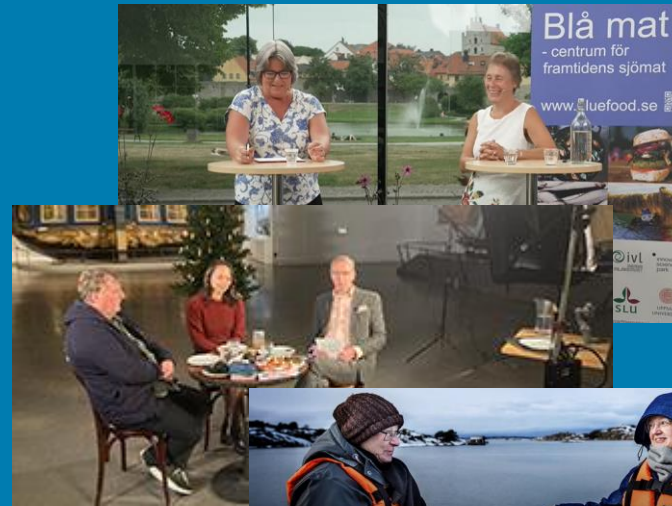
Webbplats, vetenskapsfestivaler, utställningar, museer, kortfilmer, faktablad, interaktivt utställningsmaterial, matmässor och event, öppna föreläsningar, webinarier, sociala media

Fokuserade event

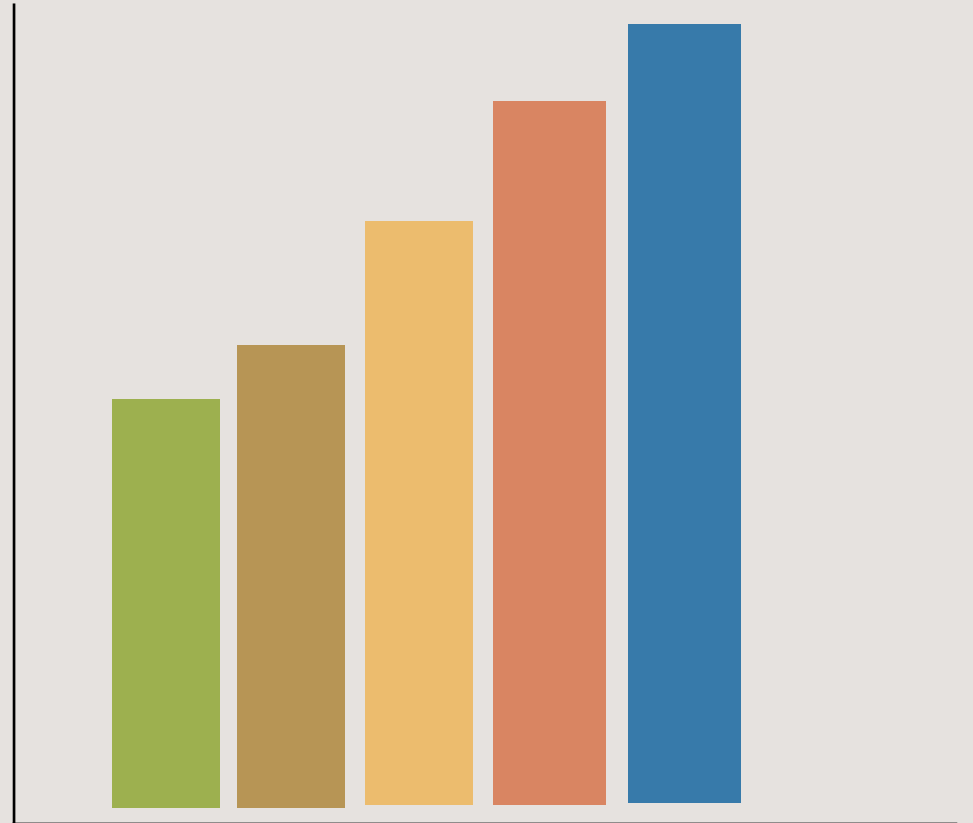
Riktade event mot speciella målgrupper, rundabordsdiskussioner, kreativa möten med avnämare, Blå mat-berättelser

Blå mats ambassadörer

TV-kockar och restauranger, offentliga kök, beredningsindustrier – produktutveckling, detaljhandeln



**Kunskap +
kommunikation =
kampanj**



Lillemor Lindberg

Innovatum Science Park & Blå mat

lillemor.lindberg@innovatum.se

www.bluefood.se



CHALMERS



GÖTEBORGS
UNIVERSITET



innovatum
science
park



ivl
SVENSKA
MILJÖINSTITUTET



UPPSALA
UNIVERSITET

finansierat av:

FORMAS



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN

blå mat

CENTRUM FÖR FRAMTIDENS SJÖMAT