

*Förstudie – Kartläggning och upprättande av  
en branschgemensam plan för  
marknadsföring av svenskt vattenbruk och  
sjömat*

Förberedelsefrågor till workshop  
2022-01-26

# Agenda

---

## Agenda

- 13:00 Presentationsrunda  
13:15 Inledning projektet (Wenche)  
13:30 Introduktion till grupparbete (Tomas)
- 13:45 Arbete i grupper  
(11 frågor, ca 10 min/fråga).  
Loggar ut och in ny teamslänk för  
respektive grupp.
- 15:30 Redovisning från grupperna
- 16:00 Avslut

## Grupp 1 – Wenche skickar teams länk

Wenche gruppleddare  
Antecknar: Tomas

Nordic Trout  
Svensk Fjällröding  
Vattudalens Fisk  
Umlax  
Älvdalslax  
Johannas Stadsodlingar  
Ljusterö Lax o Gös

## Grupp 2 – Ingela skickar teams länk

Ingela gruppleddare  
Antecknar: Ingela

Scanfjord  
Musselbaren  
Havsstensunds ostron  
Catxalot  
Nordic Seafarm  
Bryggudden Musslor, ostron, &  
alger  
Warbergs Tångbruk  
Bohus Sea culture  
Musselfeed  
Vågrät

---

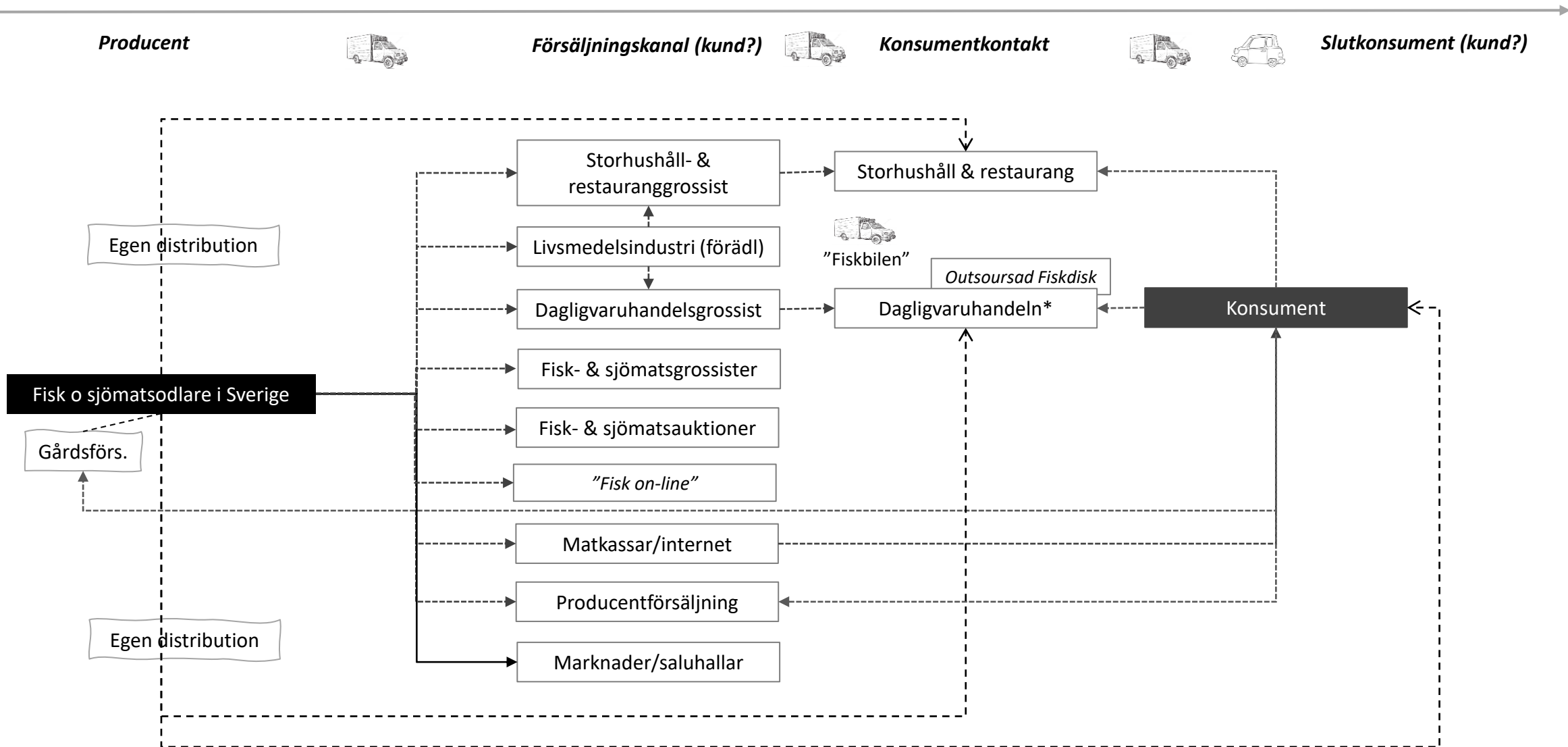
*"Branschen är relativt dåligt känd bland de flesta konsumenter men även hos inköpare på restauranger, hotell och konferensanläggningar som hos vidareförädlare, detaljhandeln med flera. Vattenbruket nationellt som internationell – omges idag av många myter."*

*Detta är ett första steg (förstudie) mot en branschgemensam plan för marknadsföring.*

*Detta är ett tillfälle att lära känna andra "likasinnade" – lära av varandras fram- och motgångar.*

*"Det finns en önskan från branschen att andelen och efterfrågan av svenska vattenbruksprodukter och sjömat på den svenska marknaden ska öka."*

Potentiell marknad för svenskodlad fisk och sjömat – arbetsmaterial saknas något kanal?



# Frågor Nuläge

<i>Vilken art/arter odlas/skördas?</i>	<i>Vilka produkter säljer ni idag (t.ex. helfisk, filé, rom, rökt, gravad....)?</i>

# Frågor Nuläge

<i>Vilka distributions- &amp; försäljningskanaler är era kunder idag?</i>	<i>Vilka krav ställer distributions- och försäljningskanaler idag?</i>	<i>Vilka myter &amp; kunskapsluckor upplever ni att era kunder har idag?</i>

## Frågor Nuläge

<i>Har ni registrerade varumärken?</i>	<i>Har ni en marknadsföringsplan? eller jobbar ni utifrån att ta fram en marknadsföringsplan?</i>	<i>Är ni certifierade idag? Om ja vilken?  Om nej, har ni planer på att certifiera er &amp; vad funderar ni på att välja?</i>

## Frågor Önskat läge

Önskat läge, Huvudmålet: "Andelen och efterfrågan av svenska vattenbruksprodukter och sjömat på den svenska marknaden ska öka."

Vilka delmål är viktiga för ert företag för att nå önskat läge - huvudmålet?	Vilka aktiviteter bör genomföras för att ert företag ska kunna bidra till önskat läge?



## Frågor framtidsspaning

<i>Framtidsspaning – Vilka nya* distributions- &amp; försäljningskanaler ser ni i framtiden?</i>	<i>Framtidsspaning – Vilka nya* krav tror ni att distributions- &amp; försäljningskanaler ställer i framtiden?</i>

\* Med nya avses sådana kanaler som ni inte använder idag eller krav som inte ställs idag.