



FÖRSTUDIE – KARTLÄGGNING OCH UPPRÄTTANDE AV EN BRANSCHGEMENSAM PLAN FÖR
MARKNADSFÖRING AV SVENSKT VATTENBRUK OCH SJÖMAT.
WORKSHOP 2022-01-26

Agenda

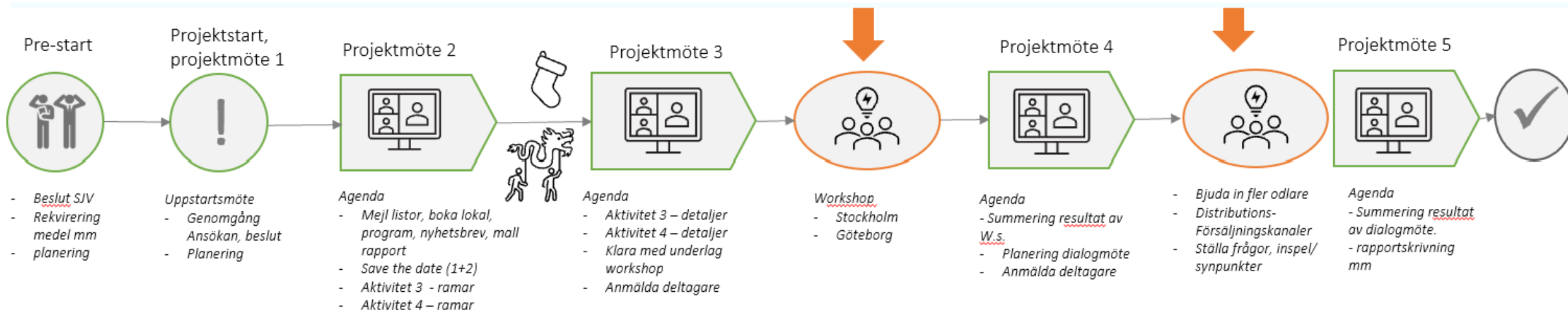
- 13.00 Presentationsrunda
- 13:15 Inledning projektet (Wenche)
- 13:30 Introduktion till arbetet (Tomas)
- 13:45 Arbete i helgrupp
- 16:00 Avslut

INLEDNING – ÖVERGRIPANDE TIDPLAN

1. Ansökan inlämnad 2021-08-19

2. Beslut SJV 2021-10-13 (v. 41)

Projektplanering	Projektplanering, projektmöten, rapport mall Nyhetsbrev mm	Arbetsfördelning: - Planering av möte - Aktiviteter - Förankring medl.	Arbetsfördelning: - Planering av möte - Aktiviteter - inbjudan till W.S.	Workshop - fysisk 2 orter	Arbetsfördelning: - Planering av möte - Aktiviteter - inbjudan till möte	Information & Dialogmöte - Digitalt 9 feb.	Arbetsfördelning: - Planering av rapportskrivning	Projektavslut
------------------	---	---	---	-------------------------------------	---	--	--	----------------------



v 41/45 v 46 v 48 v 2 v 4 v 5 v 6 v 7-8 april

INLEDNING

Projektets syfte

Detta projekt är en förstudie som syftar till att *samla primärproducenter* för att gemensamt ta fram en plan för hur en större kampanj skall kunna genomföras tillsammans i syfte att *öka efterfrågan på odlad svensk fisk och andra odlade marina produkter och råvaror.*

INLEDNING

Projektets övergripande mål är att genom denna förstudie *kartlägga befintliga och nya marknadskanaler* samt *ta fram en gemensam plan för branschen* kring hur vi tillsammans kan *arbeta med marknadsföring* av odlad fisk och andra marina råvaror och produkter i Sverige.

INTRODUKTION TILL GRUPPARBETE

Detta är ett första steg (förstudie) mot en branschgemensam plan för marknadsföring.

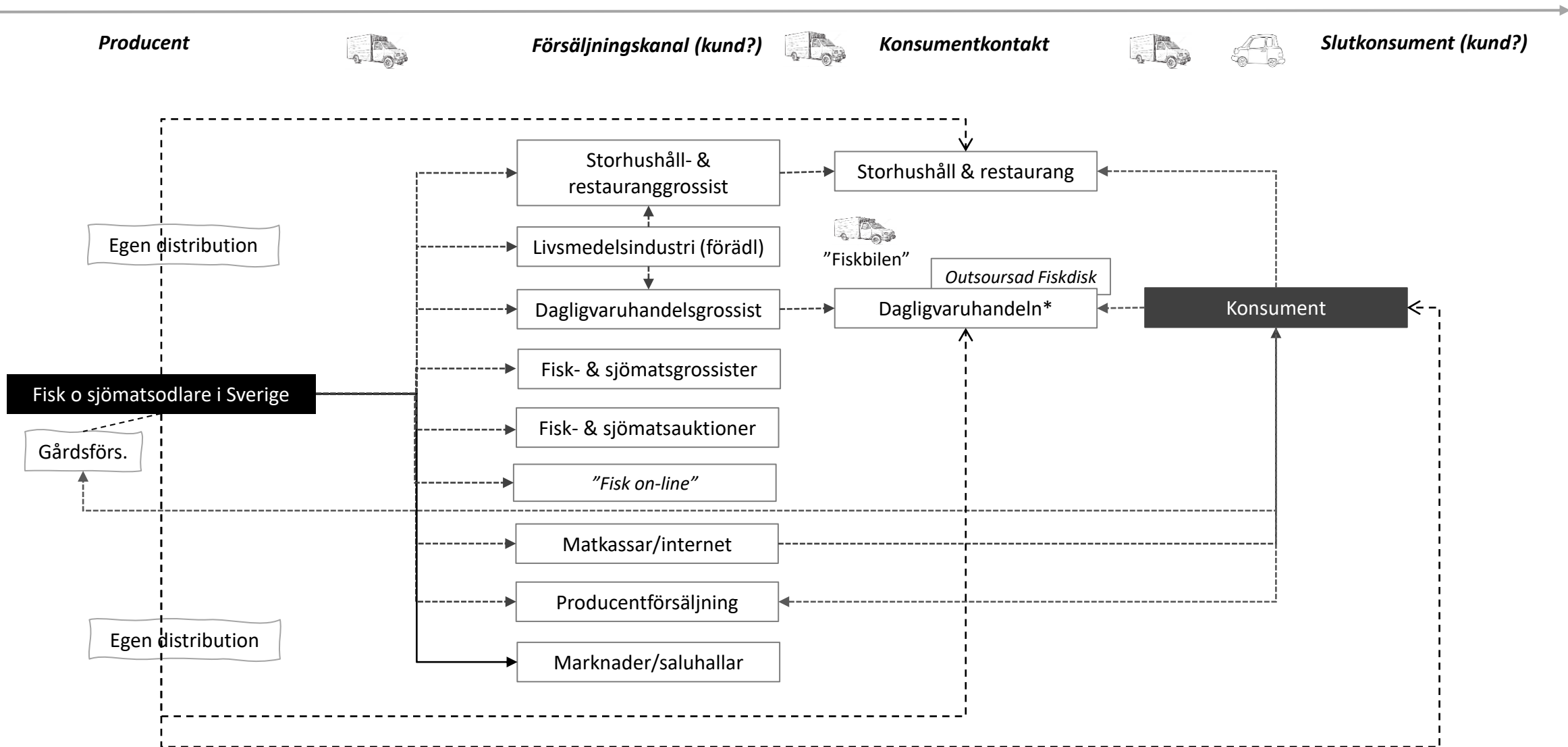
"Branschen är relativt dåligt känd bland de flesta konsumenter men även hos inköpare på restauranger, hotell och konferensanläggningar som hos vidareförädlare, detaljhandeln med flera.

Vattenbruket nationellt som internationell – omges idag av många myter."

"Det finns en önskan från branschen att andelen och efterfrågan av svenska vattenbruksprodukter och sjömat på den svenska marknaden ska öka."

Detta är ett tillfälle att lära känna andra "likasinnade" – lära av varandras fram- och motgångar.

Potentiell marknad för svenskodlad fisk och sjömat – arbetsmaterial saknas något kanal?



Frågor Nuläge

<i>Vilken art/arter odlas/skördas?</i>	<i>Vilka produkter säljer ni idag (t.ex. helfisk, filé, rom, rökt, gravad....)?</i>

Frågor Nuläge

<i>Vilka distributions- & försäljningskanaler är era kunder idag?</i>	<i>Vilka krav ställer distributions- och försäljningskanaler idag?</i>	<i>Vilka myter & kunskapsluckor upplever ni att era kunder har idag?</i>

Frågor Nuläge

<i>Har ni registrerade varumärken?</i>	<i>Har ni en marknadsföringsplan? eller jobbar ni utifrån att ta fram en marknadsföringsplan?</i>	<i>Är ni certifierade idag? Om ja vilken? Om nej, har ni planer på att certifiera er & vad funderar ni på att välja?</i>

Frågor Önskat läge

Önskat läge, Huvudmålet: "Andelen och efterfrågan av svenska vattenbruksprodukter och sjömat på den svenska marknaden ska öka."

Vilka delmål är viktiga för ert företag för att nå önskat läge - huvudmålet?	Vilka aktiviteter bör genomföras för att ert företag ska kunna bidra till önskat läge?

Frågor framtidsspaning

<i>Framtidsspaning – Vilka nya* distributions- & försäljningskanaler ser ni i framtiden?</i>	<i>Framtidsspaning – Vilka nya* krav tror ni att distributions- & försäljningskanaler ställer i framtiden?</i>

* Med nya avses sådana kanaler som ni inte använder idag eller krav som inte ställs idag.